

АННОТАЦИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
«Ценообразование»
по направлению 38.03.01 «Экономика» (бакалавриат)
профиль «Экономика предпринимательства»

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цели освоения дисциплины: формирование у студентов комплекса знаний о современных направлениях развития теории и практики ценообразования, о принципах формирования ценовой политики компании, о методах и инструментах формирования цен и эмпирической оценки управленческих решений в области ценообразования.

Задачи освоения дисциплины:

- овладение современными методами и стратегиями ценовой политики;
- умение применять полученные знания в формировании ценовой политики в хозяйственной практике;
- приобретение навыков расчета цен и адаптации ценовой политики к условиям рынка;
- приобретение студентами основ практических навыков разработки ценовой политики на основе полученных знаний с учетом конкретных экономических условий.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

«Ценообразование» – обязательная дисциплина вариативной части учебного плана (Б1.В.14).

Требования к входным знаниям, умениям и компетенциям студента, необходимым для изучения дисциплины: студент должен знать основные понятия, необходимые для изучения экономических дисциплин прикладного характера; уметь оценивать экономическую эффективность; владеть навыками самостоятельной учебной работы.

До изучения данной дисциплины студент должен освоить содержание предшествующих дисциплин (практик), формирующих компетенции ПК-2 и ПК-5 (или их частей): Деньги.Кредит.Банки, Управление стартапами в социальном предпринимательстве / Теория и практика предпринимательской конкуренции.

Дисциплина «Ценообразование» предшествует изучению дисциплин, формирующих компетенции ПК-2 и ПК-5 (или их частей): Отчетность организации, Логистика, Управление качеством, Поведение потребителей / Бенчмаркинг, Организация инвестиций, Реклама и связи с общественностью, Организация оптовой и розничной торговли, Внешнеэкономическая деятельность, Стратегический анализ в предпринимательстве, Финансово-экономический анализ хозяйственной деятельности, Организация товарных рынков / Отраслевая экономика, Организация предпринимательской деятельности, Финансовая безопасность бизнеса, Производственный менеджмент / Организация производства, а также прохождению технологической (проектно-технологической) практики, преддипломной практики и ГИА.

3. Перечень планируемых результатов освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Код и наименование реализуемой компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций
ПК-2 Способен формировать возможные решения на основе разработанных для них целевых показателей	Знать: - методы ценообразования на продукцию предприятия в объеме, достаточном для решения задач бизнес-анализа Уметь: - анализировать внутренние (внешние) факторы и условия, влияющие на уровень цен продукции предприятия; - проводить оценку эффективности решения в области ценообразования продукции предприятия с точки зрения выбранных критериев Владеть: - методиками выявления, сбора и анализа бизнес-информации для формирования возможных решений в области ценообразования; - навыками описания возможных решений в области ценообразования
ПК-5 Способен рассчитать и проанализировать результаты экономической деятельности организации	Знать: - нормативные правовые акты, регулирующие финансово хозяйственную деятельность организации - методы экономического анализа и учета показателей деятельности организации с целью ценообразования Уметь: - анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую информацию, содержащуюся в отчетности организации, и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений в сфере ценообразования Владеть: - навыками проведения расчетов экономических и финансово-экономических показателей на основе типовых методик с учетом нормативных правовых актов для ценообразования

4. Общая трудоемкость дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единицы (144 ч).

5. Образовательные технологии

В ходе изучения дисциплины используются как традиционные методы и формы обучения (лекции, семинарские и практические занятия, самостоятельная работа), так и интерактивные формы проведения занятий (разбор проблемных ситуаций).

При организации самостоятельной работы используются следующие образовательные технологии: самостоятельная работа, сопряженная с основными аудиторными занятиями (проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины); решение практических заданий; внеаудиторная самостоятельная работа при выполнении студентом заданий.

6. Контроль успеваемости

Программой дисциплины предусмотрены виды текущего контроля: опрос, тестирование,

Промежуточная аттестация проводится в форме: экзамен.